**CVs Boris Kochan**

**Deutsch**

**Stand Juni 2024**

**LANGE VERSION**

[1971 Anschläge/245 Wörter]

Boris Kochan (\*1962) gestaltet: Unternehmen, Organisationen, Beziehungen und Bezüge – als Unternehmer, Designer, Autor, als Kurator, Moderator und Berater.  Nach seiner Layout- und Typographie-Ausbildung im Grafikstudio Sternagel sammelte er erst journalistische Berufserfahrungen u.a. in einer Außenredaktion der Süddeutschen Zeitung, anschließend technische im Satzstudio Lothar Wolf und – in Lithografie und Siebdruck – bei der Druckerei-Werkstatt Jürgen Höflich. Noch als Schüler gründete er 1981 gemeinsam mit Freunden ein Grafik- und Textbüro, erweiterte dieses zwei Jahre später um Satz und Litho, 1989 um Zelig-Druck und 1995 um die Interactive-Unit Peppermind. Kochan & Partner ist heute mit rund 40 Individualisten in München und einer Außenstelle in Berlin als Branding- und Designagentur eine der 15 größten inhabergeführten CD/CI-Agenturen in Deutschland. Zum Jahreswechsel 2022/2023 zog sich Boris Kochan aus der Geschäftsführung zurück, bleibt dem Unternehmen aber als Mehrheitsgesellschafter und Senior Advisor verbunden.

Boris Kochan kuratiert und moderiert Vortragsreihen, Konferenzen und Podiumsdiskussionen, hält Vorträge in aller Welt und leitet Workshops zu Markenentwicklung, Kommunikation und Designpolitik. Als Präsident des internationalen Projektes für nicht-lateinische Schriftsprachen und -arten GRANSHAN verantwortet er Type-Design- und Typographie-Wettbewerbe und Konferenzen, Ausstellungen und Publikationen. Von 2011 bis 2020 organisierte er Europas größte Editorial-Design-Konferenz EDCH (vormals QVED). Nach sieben Jahren als Erster Vorsitzender der Typographischen Gesellschaft München (tgm) wurde er im April 2016 erster Präsident des neu formierten Dachverbandes der deutschen Designorganisationen, Deutscher Designtag (DT). Diesen vertritt er wiederum als Sprecher der Sektion Design und seit März 2019 als Vizepräsident im Spitzenverband der bundesdeutschen Kunst- und Kultur-, Medien- und Kreativverbände, dem Deutschen Kulturrat.

**MITTELLANGE VERSION**

[1165 Anschläge/145 Wörter]

Boris Kochan (\*1962) gestaltet: Unternehmen, Organisationen, Beziehungen und Bezüge – als Unternehmer, Designer, Autor und Berater. Nach seiner Layout- und Typographie-Ausbildung im Studio Sternagel sammelte er erst journalistische und dann in Satz-, Litho- und Druckbetrieben technische Berufserfahrungen. 1981 gründete er gemeinsam mit Freunden Kochan & Partner, heute mit rund 40 Mitarbeitern an den Standorten München und Berlin eine der 15 größten inhabergeführten Branding- und Designagenturen in Deutschland. Zum Jahreswechsel 2022/2023 zog er sich aus der Geschäftsführung zurück, bleibt dem Unternehmen aber als Mehrheitsgesellschafter und Senior Advisor verbunden.

Boris Kochan hält Vorträge, kuratiert und moderiert Konferenzen und leitet Workshops zu Branding, Kommunikation und Designpolitik. Er ist Präsident des internationalen Projektes für nicht-lateinische Schriftsprachen und -arten GRANSHAN und Juror von Design-Wettbewerben. Nach sieben Jahren als Erster Vorsitzender der Typographischen Gesellschaft München (tgm) wurde er 2016 Präsident des neu formierten Spitzenverbandes Deutscher Designtag und 2019 Vize-Präsident des Deutschen Kulturrats.

**KURZE VERSION – NUR FUNKTIONEN**

[651 Anschläge/81 Wörter]

Der Designer, Autor und Berater Boris Kochan (\*1962) ist Präsident des Deutschen Designtag e.V., dem Dachverband der Berufs- und Fachorganisationen sowie Institutionen des Designs in Deutschland, Sprecher der Sektion Design und Vize-Präsident im Deutschen Kulturrat e.V., Präsident des weltweit agierenden, einzigen Projektes für nicht-lateinische Schriften GRANSHAN Foundation e.V., Vorsitzender des Beirats und Ehrenmitglied der europaweit größten typografischen Vereinigung tgm – Typographische Gesellschaft München e.V. und als Unternehmensgründer bis heute Senior Advisor seiner Branding- und Designagentur Kochan & Partner in München und Berlin.

**KÜRZESTE VERSION – NUR FUNKTIONEN**

[444 Anschläge/54 Wörter]

Der Designer, Autor und Berater Boris Kochan ist Gründungspräsident des Dachverbands deutscher Designorganisationen, Deutscher Designtag, Vize-Präsident des Deutschen Kulturrats, Präsident der GRANSHAN Foundation, Vorsitzender des Beirats und Ehrenmitglied der Typographischen Gesellschaft München (tgm) und nach über 40 Jahren Geschäftsführung heute Senior Advisor in seiner Branding- und Designagentur Kochan &b Partner in München und Berlin.

**MITTELLANGE VERSION – WENIGER FORMELL, INKL. 8DAW**

[1157 Anschläge/147 Wörter]

Unternehmen und Organisationen, Beziehungen und Bezüge, Branding, Kommunikation und Designpolitik … Boris Kochan kann nicht nicht gestalten. Als Unternehmer, Designer, Autor und Berater ist er national wie international unterwegs, hält Vorträge, kuratiert und moderiert Konferenzen, Podiumsdiskussionen und Round Tables.

Er ist Präsident der GRANSHAN Foundation für nicht-lateinische Schriftsprachen und -arten, sowie Gründer, Kurator und Moderator von Europas größter Editorial-Design-Konferenz EDCH. Seit Anfang 2020 gibt er als Chefredakteur das wöchentlich erscheinende Newsletter-Magazin *eight days a week – Streifzüge durch den Wandel (8daw)* heraus. Nach sieben Jahren als Erster Vorsitzender der Typographischen Gesellschaft München (tgm) wurde er 2016 Präsident des neu formierten Dachverbandes der bundesweit ausgerichteten Fach- und Berufsverbände sowie Institutionen des Designs, Deutscher Designtag, und 2019 Vize-Präsident des Deutschen Kulturrats. Darüber hinaus begleitet Boris Kochan die von ihm 1981 mit Freunden gegründete und bis Ende 2022 geführte Branding- und Designagentur Kochan & Partner weiterhin als Mitinhaber und Senior Advisor.

**VERLINKUNGEN**

Die Lebensläufe können nach Bedarf gerne mit Links auf die eigene Webseite, den Wikipedia-Artikel oder auf folgende Social-Media-Accounts verknüpft werden:

https://boriskochan.de

https://de.wikipedia.org/wiki/Boris\_Kochan  
https://www.linkedin.com/in/boriskochan/  
https://www.instagram.com/incfish